Pindus Journal Of Culture, Literature, and ELT
ISSN: 2792 – 1883 **Vol 2 No. 5**
https://literature.academicjournal.io

Analysis of the Financial Condition of the Enterprise

Nizomiddinov Jahonmirzo Zukhriddin oglu
Tashkent State University of Economics, Faculty of Finance and Accounting, 3rd year student of group BR-54

Abstract: One of the main objectives of the reform is the transition to enterprise resource management based on an analysis of its financial and economic activities (state). An analysis of the financial condition of a single economic entity, which makes it possible to identify shortcomings in the organization of finance, helps answer questions about stabilizing the financial and economic situation of the country as a whole. The economic position of an enterprise in society is determined by its importance in relation to other economic systems (most often larger than the enterprise itself) - customers, the economy of a city, industry, state. Particularly important in this regard is the financial analysis. Since it is in financial relations and, accordingly, in the financial condition of enterprises, all the features of the relationship between economic entities are manifested.

Keywords: management of enterprise resources, analysis of the financial condition, the economy of the city, industry and the state, financial relations, subjects of the economy

Введение: Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Экономический анализ как инструмент познания окружающей экономической действительности возник одновременно с бухгалтерским учетом в Древнем Египте примерно за 4000 лет до нашей эры. Совершенствуясь параллельно с методами и практикой управления, он получил значительное теоретическое и практическое распространение лишь в эпоху бурного развития капиталистических форм хозяйствования. Несмотря на то, что отдельные методы и процедуры анализа получили широкое признание при принятии управленческих решений еще в первые десятилетия XX века в самостоятельный раздел, анализ финансового состояния выделился сравнительно недавно - лишь в 60 годы.

Это было обусловлено двумя основными закономерностями общественного развития:

- практической потребностью в систематизации методов и методик анализа в условиях значительного усложнения хозяйственных связей, необходимостью перехода от эвристических и описательных методов познания к математическим и вероятностным;
- дифференциацией наук как объективной закономерности развития научной деятельности.

Анализ финансового состояния предприятия является основой для принятия решений на уровне субъектов хозяйствования, с помощью которого выявляются наиболее значимые характеристики и показатели деятельности предприятия и составляются прогнозы его дальнейшего развития. При проведении экономических исследований, в том числе при анализе финансового состояния предприятия, существенным является установление цели и задач анализа, объекта или объектов анализа; системы показателей, при помощи которых будут исследоваться каждый объект анализа; последовательности и периодичности проведения анализа, способов исследования анализируемых объектов, источников информации, указаний по организации исследования и т.д.

ISSN 2792-1883 (online), Published in Vol: 2 No: 5 for the month of May-2022

Каждая наука имеет свои специфические особенности, позволяющие выделять или отличать ее от других наук. Предметом анализа финансового состояния предприятия являются: причинно-следственные связи экономических явлений и процессов, возникающих в производственной и финансово- экономической сфере предприятия.

Основными вопросами, на которые надо ответить аналитику при проведении анализа финансового состояния, являются:

- Куда вложены финансовые ресурсы предприятия и какова структура имущества предприятия?
- Откуда получены финансовые ресурсы и какова их структура?
- Насколько эффективно работает предприятие?

Объектом анализа финансового состояния предприятия являются экономические результаты хозяйственной деятельности предприятия или отдельные стороны его финансово-хозяйственной деятельности.

Основная цель проведения анализа заключается в выявлении сильных и слабых сторон его деятельности, повышении эффективности работы хозяйствующего субъекта и поиске резервов для улучшения работы предприятия.

Для достижения целей анализа решаются следующие задачи:

- постановка и уточнение целей и задач проведения анализа;
- уточнение пользователей результатов анализа;
- определение показателей и методов их оценки;
- выявление и оценка факторов, влияющих на результаты;
- отбор наиболее существенных факторов;
- разработка плана мероприятий по усилению воздействия "позитивных" факторов и снижению воздействия "негативных" факторов;
- разработка формы подготовки отчета и подачи материала для принятия управленческих решений.

Аналитические исследования финансового состояния предприятия базируются на определенных правилах, приемах и способах исследования, подчиненных достижению целей анализа, и выполняются в соответствии с выбранными методами и разработанными методиками.

При проведении аналитических исследований чрезвычайно важным является выбор метода исследования, т.е. способа изучения явлений, который выбирается в соответствии с особенностями предмета исследования, возможностью и эффективностью его использования в конкретных условиях. так же в финансовом анализе используется система показателей, характеризующая:

- источники формирования капитала (наличие в абсолютной форме по видам или группам источников, структура или удельный вес в процентах или коэффициентах отдельных видов или групп источников в общей сумме);
- состав общего, основного, оборотного капитала (наличие в абсолютной форме по видам или группам источников, структура или удельный вес в процентах или коэффициентах отдельных видов или групп источников в общей сумме);

ISSN 2792-1883 (online), Published in Vol: 2 No: 5 for the month of May-2022

- эффективность использования капитала (общего, оборотного, собственного, заемного), прибыльность и оборачиваемость капитала;
- платежеспособность (текущую и перспективную), движение потока денежных средств;
- финансовую стабильность(устойчивость), коэффициенты финансовой независимости от внешних заемных источников, состояние оборотного и основного капитала;
- факторы формирования и изменения финансового положения (прибыль, выручка от реализации, себестоимость и т.д.);
- индикаторы нестабильности финансового положения (убытки, просроченные ссуды и займы, кредиторская и дебиторская задолженности, векселя);
- деловую активность (прибыльность общего капитала или объем реализации на рубль общего капитала, оборачиваемость хозяйственных средств и т.д.).

Хозяйствующий субъект осуществляет свою производственную деятельность на рынке самостоятельно, но в условиях конкуренции. Конкуренция представляет собой состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них воздействовать на общие условия обращения товаров на данном рынке и стимулируют производство тех товаров, которые требуются потребителю. Рыночные регуляторы, соединяясь с конкуренцией, образуют единый механизм хозяйствования, который заставляет производителя учитывать интересы и запросы потребителя. Хозяйствующие субъекты вступают между собой в конкурентные отношения в борьбе за потребителя.

Хозяйствующий субъект, проигравший в борьбе, обычно становится банкротом. Под банкротством хозяйствующего субъекта понимается неспособность его удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (услуг), обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды в связи с превышением обязательств должника над его имуществом. Чтобы не стать банкротом, хозяйствующий субъект должен постоянно следить за хозяйственной ситуацией на рынке и обеспечивать себе высокую устойчивость.

Одним из необходимых условий для обеспечения конкурентоспособности является анализ коммерческой деятельности, в том числе анализ финансового состояния, так как он позволяет выявить наиболее сложные проблемы управления предприятия в целом и его финансовыми ресурсами в частности.

Заключение.

Важная роль в финансово - хозяйственной деятельности предприятий принадлежит методам экономической диагностики. Финансовый метод можно определить как способ воздействия денежных отношений на хозяйственный процесс.

Финансовые методы действуют в двух основных направлениях:

1. По линии управления движением финансовых ресурсов;

2. По линии коммерческих (рыночных) отношений, связанных с измерением затрат и результатов, с материальным стимулированием и ответственностью за эффективное использование денежных ресурсов.

Рыночное содержание в финансовые методы вкладывают не случайно. Это обусловлено тем, что содержание финансов в сфере производства и обращения товаров тесно связано с коммерческим расчетом. Последний отражает способ ведения хозяйства путем соизмерения

ISSN 2792-1883 (online), Published in Vol: 2 No: 5 for the month of May-2022

в денежной (стоимостной) форме затрат и результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Целью коммерческого расчета является извлечение приемлемой прибыли при минимальных затратах всех видов ресурсов (материальных, трудовых и денежных) в условиях жесткой конкуренции между товаропроизводителями. Реализация данной цели требует соизмерения вложенного капитала с финансовыми результатами производственно-торговой деятельности.

Список использованной литературы.

1. Абдурахманов К.Х., Одегов Ю.Г. Управление трудовым потенциалом в условиях регулируемой рыночной экономики. Ташкент: Мехнат, 1991.
2. Абдурахманов К.Х., Одегов Ю.Г., Муртозаев Б. Ч. Экономика и социология труда. Узбекистан. Ташкент. Издательство «Укитувчи» 2001 г.
3. Брассингтон Ф., Петтитт С. Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. — М.: Бизнес Букс, 2014.
4. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов 2011г. — 302 с.
5. Антосенков Е., Петров О. Социально-трудовая сфера промышленности // Экономист, 1998. №6.

ISSN 2792-1883 (online), Published in Vol: 2 No: 5 for the month of May-2022